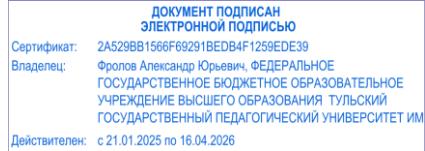


«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе



А.Ю. Фролов

РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ

Институт туризма и креативных индустрий
заочная форма обучения
осенний семестр
2025-2026 уч. г.
с 24.11.2025 по 29.11.2025

| | | | |
|---------------------------|-------|---------------------|---|
| Направление подготовки | | | 43.03.02 Туризм |
| Направленность (профиль) | | | Технологии и организация международного и внутреннего туризма |
| Дата | Номер | Время | 17202113 5 курс |
| 24.11.2025 Понедельник | 1 | 8:40:00 - 10:15:00 | |
| | 2 | 10:25:00 - 12:00:00 | |
| | 3 | 12:40:00 - 14:15:00 | |
| | 4 | 14:25:00 - 16:00:00 | |
| | 5 | 16:10:00 - 17:45:00 | |
| 25.11.2025 Вторник | 1 | 8:40:00 - 10:15:00 | Формирование информационного пространства продвижения услуг турииндустрии (Практические занятия) Вязанкин В.С. 1-39-2 |

| | | | |
|-----------------------|---|---------------------|---|
| | | | Формирование информационного пространства продвижения услуг туриндустрии (Контроль самостоятельной работы) Вязанкин В.С. 1-39-2 |
| | 2 | 10:25:00 - 12:00:00 | |
| | 3 | 12:40:00 - 14:15:00 | |
| | 4 | 14:25:00 - 16:00:00 | |
| | 5 | 16:10:00 - 17:45:00 | |
| 26.11.2025 Среда | 1 | 8:40:00 - 10:15:00 | |
| | 2 | 10:25:00 - 12:00:00 | Маркетинг и брандинг туристских дестинаций (Курсовая работа) Вязанкин В.С., Ярцев С.В., Шишкун А.Н., Маркова С.М., Шевелева О.В. 1-38-2 |
| | 3 | 12:40:00 - 14:15:00 | |
| | 4 | 14:25:00 - 16:00:00 | |
| | 5 | 16:10:00 - 17:45:00 | |
| 27.11.2025 Четверг | 1 | 8:40:00 - 10:15:00 | Технологии продаж туристских услуг (Лабораторные занятия) Вязанкин В.С. 1-38-2 |
| | 2 | 10:25:00 - 12:00:00 | Технологии продаж туристских услуг (Контроль самостоятельной работы) Вязанкин В.С. 1-39-2 |
| | 3 | 12:40:00 - 14:15:00 | |
| | 4 | 14:25:00 - 16:00:00 | |
| | 5 | 16:10:00 - 17:45:00 | |
| 28.11.2025 Пятница | 5 | 8:40:00 - 10:15:00 | |

| | | | |
|-----------------------|---|---------------------|---|
| | 2 | 10:25:00 - 12:00:00 | Маркетинг и брендинг туристских дестинаций (Практические занятия) Маркова С.М. 1-38-2 |
| | 3 | 12:40:00 - 14:15:00 | Маркетинг и брендинг туристских дестинаций (Контроль самостоятельной работы) Маркова С.М. 1-38-2 |
| | 4 | 14:25:00 - 16:00:00 | |
| | 5 | 16:10:00 - 17:45:00 | |
| 29.11.2025 Суббота | 1 | 8:40:00 - 10:15:00 | |
| | 2 | 10:25:00 - 12:00:00 | |
| | 3 | 12:40:00 - 14:15:00 | |
| | 4 | 14:25:00 - 16:00:00 | |